

WENDI.Z

JOURNAL

ISSUE 01 · SEPTEMBER 2026

Perspective before information.



Wealth creates choices.

财富真正的意义，是让人生拥有更多选择。

为什么建立 WENDI.Z

很多人最初认识我，是因为保险经纪与家庭财富规划。后来他们发现，我关注和书写的，从来不只是财富本身。

过去十三年，我从保险经纪与家庭风险管理出发，陪伴许多家庭梳理风险、规划财富，也参与他们人生中的重要决定。工作之外，我持续写作、研究，也行走在不同的城市之间。

我写上海、香港、新加坡与曼谷，写城市、制度与生活方式；写财富管理，也写女性成长与人生选择。

渐渐地我意识到，这些看似不同的话题，其实都围绕着同一个问题——一个人，如何拥有更多人生的选择。

这些年，我走过不同的城市，也经历着创业带来的不确定。我见过财富快速增长，也见过市场剧烈波动；见过不同国家的制度、文化和生活方式，也越来越相信：没有任何一种选择，适合所有人。





真正重要的，从来不是复制别人的答案，而是在理解世界之后，找到属于自己的答案。WENDI.Z 正是从这些年的行业经验、城市观察、内容研究与创业实践中，逐渐生长出来的。

WENDI.Z 也承载着一个更长远方向：从家庭风险管理出发，逐步建立面向跨境家庭的家族财富咨询与长期陪伴体系。

对一个家族而言，个人、家庭与企业从来不是彼此割裂的。企业经营中的风险，可能传导至家庭资产；身份、教育、医疗与代际安排，也会共同影响一个家庭的长期选择。因此，我们希望以更完整的家族视角，理解财富背后的关系、责任与未来。

它不只是内容，也不只是咨询——而是研究、家族财富咨询与长期陪伴的结合。我们不急于提供某一个标准答案，而是希望陪伴每一个家庭，在充分理解之后，做出更适合自己的长期选择。

财富对我而言，从来不是终点，而是一种能力——一种面对变化时，依然拥有选择的能力。

因为我始终相信：当一个人的认知不断拓展，财富会拥有更长远的意义；当一个人拥有更多选择，人生也会变得更加自由。

愿每一次分享，都能帮助你看见更大的世界。也愿每一次选择，都来自真正理解之后的坚定。

— Wendi Zhu

FOUNDER & CHIEF WEALTH STRATEGIST,
WENDI.Z

More than a company. A way of thinking.

WENDI.Z 不只是一家公司，也代表一种理解世界与做出选择的方式。

WENDI.Z 不以单一产品定义自己，而是希望通过研究、咨询与长期陪伴，帮助人们理解世界，并做出更适合自己的长期选择。



*Not just products – perspective, long-term thinking,
and the freedom to choose.*

我们提供的不只是产品，更是全球视野、长期判断与人生选择权。

The world is constantly changing.

世界正在不断变化。

但真正重要的，从来不是追逐变化，而是建立能够穿越周期的能力。

我们相信，财富不仅意味着资产的增长，更意味着拥有更多的人生选择；认知不仅意味着知识的积累，更意味着理解世界的能力；成功不仅意味着获得结果，更意味着在长期主义中持续成长，成为真正想成为的人。



OUR PHILOSOPHY — II · 品牌哲学

因此，我们关注财富，也关注认知；关注全球市场，也关注个人成长；关注专业能力，也关注人生选择。财富、智慧与人生，不应彼此割裂。

Wealth, wisdom, and life grow together.

财富、认知与人生，共同构成长久而稳定的价值。

我们相信

- i. 财富，应该服务于人生，而不是定义人生。
- ii. 全球视野，会带来更多人生选择。
- iii. 真正的专业，是帮助客户理解选择、看见代价，
并做出适合自己的长期决策，而不是推动短期成交。
- iv. 长期主义，是穿越周期最重要的能力。
- v. 信任，是一个品牌最重要的资产。



Global Perspective
Starts With Curiosity.

四座城市，四种生活的逻辑



Shanghai

Where ambition becomes a way of life.

上海 | 让行动与野心成为日常。



Hong Kong

Where East meets global capital.

香港 | 连接东方经验与全球资本。



Singapore

Where long-term thinking shapes the city.

新加坡 | 一座由长期规划塑造的城市。



Bangkok

Where life finds a different rhythm.

曼谷 | 让生活重新找到自己的节奏。

我们观察城市，不只是为了记录风景，而是因为财富、生活与人生选择，始终发生在具体的城市与制度之中。

Research creates confidence.

研究，让长期决策建立在理解之上。

WENDI.Z 正在逐步建立自己的研究与内容体系。未来的研究方向包括：

- 01 全球财富管理与资产配置
- 02 亚洲家庭的财富与风险管理
- 03 全球身份、城市与生活选择
- 04 长期主义与家庭财富传承

以上为持续研究方向，具体内容及发布时间
以 WENDI.Z 正式发布为准。





财富思考

ON WEALTH

关于财富、选择、信任与长期主义的持续思考。



FROM THIS COLUMN · 栏目节选

《我们真正继承的，从来不只是钱》

一个人从家庭中继承的，从来不只是财富，还有欲望、秩序、匮乏感，以及面对世界的方式。

资产研究室

THE ASSET LAB

研究资产背后的结构、逻辑、风险与长期价值。



FROM THIS COLUMN · 栏目节选

《安澜上海：一套豪宅真正值钱的，到底是什么?》

我们研究的，不是楼盘，而是资产——从地段、产品、服务与长期稀缺性，拆解一套豪宅真正的价值；产品升级，并不等于资产升级。

全球视野

GLOBAL PERSPECTIVE

从上海、香港、新加坡到曼谷，观察城市、制度与全球生活方式。



FROM THIS COLUMN · 栏目节选

《为什么越来越多亚洲人，开始把曼谷当成“第二生活城市”？》

人和城市的关系，不再只有「定居」与「旅行」——越来越多人开始拥有自己的「第二生活城市」。

世界认知地图

COGNITION ATLAS

通过人物、历史、商业与社会现象，理解世界运行的方式。



FROM THIS COLUMN · 栏目节选

《为什么越来越多亚洲女性，开始把生育权掌握在自己手里?》

她们不是不相信婚姻，也不是不想成为母亲，只是希望这些重要的人生决定，发生在自己真正准备好的时候。

成长笔记

NOTES ON GROWTH

记录女性成长、创业、关系边界与人生选择。



FROM THIS COLUMN · 栏目节选

《后来我才发现，把人生投资在自己身上的回报率最高》

一个女人一生最值得投资的，其实不是爱情，也不是某一个人，而是那个无论有没有伴侣，都能把自己人生经营好的自己。

Good decisions
begin with understanding.

好的决定，始于真正的理解。

Advisory begins with understanding.

真正的咨询，始于理解，而不是推销。

不止于一次成交，而是建立一段长期关系；

不止于提供产品，更希望陪伴每一个重要的人生决策。



我们选择做长期而重要的事

理解	<i>Understanding</i>	先理解一个家庭真正关心的问题。
研究	<i>Research</i>	让每一项建议建立在研究与事实之上。
长期	<i>Long-term</i>	以更长的时间尺度思考财富与人生。
全球	<i>Global</i>	在不同城市、制度与市场之间拓展选择。
咨询	<i>Advisory</i>	在重要决策中，提供持续而有边界的专业支持。

具体服务将根据客户需求、适用性及相关法律与合规要求提供。

四件事，按这个顺序

- 01 Listen 倾听 —— 理解客户、家庭与真实需求。
- 02 Research 研究 —— 让判断建立在事实与证据之上。
- 03 Understand 理解 —— 理解不同选择背后的机会、风险与代价。
- 04 Decide 决策 —— 在充分理解之后，做出适合自己的长期选择。

这不只是一套服务流程，也是 WENDI.Z 理解世界与做出判断的方式。

影响 WENDI.Z 的六本书

01

《底层逻辑》

看清现象背后的规律，用更清晰的框架理解商业、关系与选择。

02

《贫穷的本质》

通过真实研究理解贫穷与选择，不用想当然的方式解释他人的处境。

03

《定位》

真正的竞争，不只发生在市场中，也发生在人们的认知里。

04

《纳瓦尔宝典》

关于财富、判断、杠杆、自由与幸福的重新思考。

05

《穷查理宝典》

通过多元思维模型理解世界，建立长期判断与理性决策的能力。

06

《反脆弱》

真正强大的系统，不只是抵抗不确定性，而是能够从波动与变化中获益。



The world is bigger
than we imagine.

世界，永远比我们想象的更大。

刊名	WENDI.Z Journal · ISSUE 01
出品 · 设计	WENDI.Z
主编 · 撰文	Wendi Zhu
发布日期	September 2026
联系	bywendi.com · wendi@bywendi.com

本刊内容仅供阅读与参考，不构成任何投资、保险、法律或税务建议。具体服务将根据客户需求、适用性及相关法律与合规要求提供。

本刊部分图片为品牌视觉素材，摄影与视觉风格遵循 WENDI.Z 品牌视觉规范。

© 2026 WENDI.Z. All rights reserved.

W.

WENDI.Z

JOURNAL · ISSUE 01

看得更远，想得更深。

Choose wisely.

WEBSITE · BYWENDI.COM

EMAIL · WENDI@BYWENDI.COM



继续阅读 WENDI.Z Journal

探索更多文章与合作方式

Continue with WENDI.Z – Explore more stories and ways to connect.

Thank you for reading.